NOWY REFEKTARZ

Głos mieszkańców Raport ankiety

Dla Stowarzyszenia Wspierania Przedsiębiorczości w Malborku (SWP)

Stan danych: 08.11.2026, 21:05 UTC
Wersja 1 • wszystkie zapisane ankiety • siedem tematów • 17 pytań

0 zapisanych ankiet

W chwili sprawdzenia baza pełnej ankiety nie zawierała odpowiedzi. Raport przedstawia kompletny zakres pytań i zerowe liczebności. Nie jest raportem zakończonego badania. Brak odpowiedzi nie oznacza braku zainteresowania inicjatywą.

Zakres i ograniczenia

Ankieta bada potrzeby i zwyczaje. Nie jest referendum ani badaniem reprezentatywnym. Nie stanowi podstawy do wniosków o poparciu, lokalizacji lub finansowaniu inwestycji. Nie dodano danych przykładowych ani testowych.

Dane przetwarzane za zgodą odwiedzającego; przechowywanie do końca fazy przygotowania decyzji. Dostęp do odpowiedzi: SWP i MALBORK LAB. Raport zawiera wyłącznie zestawienia zbiorcze, bez treści swobodnych wypowiedzi.

Daty i sposób odczytu

Zakres: wszystkie odpowiedzi zapisane do chwili sprawdzenia stanu danych. Nie wyznaczono daty rozpoczęcia badania na podstawie nieistniejących wpisów. Pierwsza i ostatnia odpowiedź: brak.

Dzień wysłania (czas polski)	Ankiety
Brak dat wysłania — brak zapisanych odpowiedzi	0

Podział według dat

Daty na stronie wyników są dniami kalendarzowymi w strefie Europe/Warsaw. Obie granice wybranego okresu są włączone. Przy zerowej liczbie odpowiedzi nie można utworzyć szeregu dziennego ani porównania okresów.

Liczebności i udziały

Wartość 0 oznacza zero zarejestrowanych wskazań. Procentów nie obliczono: mianownik wynosi zero. W pytaniach wielokrotnego wyboru suma wskazań może przekraczać liczbę ankiet; w macierzach każdy wiersz jest osobną pozycją.

Odpowiedzi tekstowe

Pytania 16 i 17 oraz dopiski „Inne” są przechowywane, lecz publiczny raport pokazuje tylko liczbę wypełnionych pól. Nie ujawnia treści ani nie przypisuje wypowiedzi konkretnym osobom.

Źródło

Baza ankiety „Głos mieszkańców” serwisu Nowego Refektarza. Kontrola liczby rekordów i dat wysłania: 08.11.2026, 21:05 UTC. Raport jest nieruchomym zestawieniem tego stanu; późniejsze odpowiedzi wymagają kolejnej wersji.

1. Twój związek z Malborkiem

1. Jaka jest Twoja relacja z Malborkiem?

jedna odpowiedź — wymagane

Odpowiedź	Wskazania
Mieszkam w Malborku.	0
Mieszkam w okolicy, ale pracuję, uczę się lub prowadzę działalność w Malborku.	0
Często odwiedzam Malbork.	0
Odwiedzam Malbork jako turysta lub gość.	0
Inna relacja z miastem.	0

2. Gdzie dziś jeździmy po kulturę?

2. Gdzie najczęściej korzystasz z poniższej oferty?

macierz — wymagane

Kino

Odpowiedź	Wskazania
Najczęściej w Malborku	0
W innym pobliskim mieście	0
W Trójmieście	0
W innym mieście w Polsce	0
Nie korzystam	0

Teatr

Odpowiedź	Wskazania
Najczęściej w Malborku	0
W innym pobliskim mieście	0
W Trójmieście	0
W innym mieście w Polsce	0
Nie korzystam	0

Koncert

Odpowiedź	Wskazania
Najczęściej w Malborku	0
W innym pobliskim mieście	0
W Trójmieście	0
W innym mieście w Polsce	0
Nie korzystam	0

Stand-up lub kabaret

Odpowiedź	Wskazania
Najczęściej w Malborku	0
W innym pobliskim mieście	0
W Trójmieście	0
W innym mieście w Polsce	0
Nie korzystam	0

Warsztaty i wydarzenia dla dzieci

Odpowiedź	Wskazania
Najczęściej w Malborku	0
W innym pobliskim mieście	0
W Trójmieście	0
W innym mieście w Polsce	0
Nie korzystam	0

Debaty, spotkania autorskie, konferencje

Odpowiedź	Wskazania
Najczęściej w Malborku	0
W innym pobliskim mieście	0
W Trójmieście	0
W innym mieście w Polsce	0
Nie korzystam	0

3. Dlaczego wybierasz wydarzenia poza Malborkiem?

można wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi

Odpowiedź	Wskazania
W Malborku brakuje interesującego repertuaru.	0
Brakuje kina lub regularnych seansów.	0
Brakuje teatru, stand-upu albo koncertów.	0
W innym mieście jest większy wybór artystów.	0
Terminy wydarzeń bardziej mi odpowiadają.	0
Jakość sali, dźwięku lub obsługi jest lepsza.	0
Łączę wydarzenie z zakupami, restauracją lub inną wizytą.	0
Wolę zostać w domu lub korzystać z oferty online.	0
Nie jeżdżę na wydarzenia poza Malbork.	0
Inne	0

4. Z jakich wydarzeń najchętniej korzystasz obecnie?

maksymalnie 3 odpowiedzi — wymagane

Odpowiedź	Wskazania
Kino	0
Teatr	0
Koncerty	0
Stand-up i kabaret	0
Wydarzenia rodzinne	0
Warsztaty i zajęcia twórcze	0
Spotkania autorskie i debaty	0
Wystawy	0
Wydarzenia historyczne	0
Konferencje i spotkania biznesowe	0
Wydarzenia dla dzieci i młodzieży	0
Nie korzystam obecnie z takich wydarzeń	0

3. Co mieszkańcy chcą mieć na miejscu?

5. Które wydarzenia chciał(a)byś mieć regularnie w Malborku?

maksymalnie 3 odpowiedzi — wymagane

Odpowiedź	Wskazania
Kino	0
Teatr objazdowy	0
Koncerty popularne	0
Koncerty kameralne i jazzowe	0
Stand-up i kabaret	0
Scenę kameralną	0
Warsztaty dla dzieci i młodzieży	0
Warsztaty dla dorosłych i seniorów	0
Debaty i spotkania mieszkańców	0
Spotkania autorskie	0
Program dla szkół	0
Codzienną ofertę turystyczną z historią Malborka	0
Bar, kawiarnia lub restauracja dostępne również bez biletu	0
Konferencje i wydarzenia biznesowe	0

6. Jak często chciał(a)byś korzystać z tych funkcji w Malborku?

macierz — wymagane

Kino

Odpowiedź	Wskazania
Raz w tygodniu lub częściej	0
1–2 razy w miesiącu	0
Kilka razy w roku	0
Raczej nie skorzystam	0
Trudno powiedzieć	0

Teatr, stand-up lub kabaret

Odpowiedź	Wskazania
Raz w tygodniu lub częściej	0
1–2 razy w miesiącu	0
Kilka razy w roku	0
Raczej nie skorzystam	0
Trudno powiedzieć	0

Koncert

Odpowiedź	Wskazania
Raz w tygodniu lub częściej	0
1–2 razy w miesiącu	0
Kilka razy w roku	0
Raczej nie skorzystam	0
Trudno powiedzieć	0

Warsztat lub zajęcia twórcze

Odpowiedź	Wskazania
Raz w tygodniu lub częściej	0
1–2 razy w miesiącu	0
Kilka razy w roku	0
Raczej nie skorzystam	0
Trudno powiedzieć	0

Kawiarnia, foyer lub miejsce spotkań

Odpowiedź	Wskazania
Raz w tygodniu lub częściej	0
1–2 razy w miesiącu	0
Kilka razy w roku	0
Raczej nie skorzystam	0
Trudno powiedzieć	0

7. Kiedy najczęściej skorzystał(a)byś z takiego miejsca?

można wybrać kilka odpowiedzi — wymagane

Odpowiedź	Wskazania
Rano, np. program szkolny lub senioralny.	0
Popołudniu.	0
Wieczorem.	0
W weekend.	0
W wakacje.	0
Zależnie od konkretnego wydarzenia.	0
Raczej nie korzystał(a)bym.	0

4. Ceny biletów

8. Jaka cena biletu jest dla Ciebie obecnie zwykle do przyjęcia?

macierz — wymagane

Seans kinowy

Odpowiedź	Wskazania
Do 30 zł	0
31–50 zł	0
51–80 zł	0
81–120 zł	0
Powyżej 120 zł tylko na wyjątkowe wydarzenie	0
Nie korzystam	0

Teatr, kabaret lub stand-up

Odpowiedź	Wskazania
Do 30 zł	0
31–50 zł	0
51–80 zł	0
81–120 zł	0
Powyżej 120 zł tylko na wyjątkowe wydarzenie	0
Nie korzystam	0

Koncert

Odpowiedź	Wskazania
Do 30 zł	0
31–50 zł	0
51–80 zł	0
81–120 zł	0
Powyżej 120 zł tylko na wyjątkowe wydarzenie	0
Nie korzystam	0

Warsztat rodzinny lub edukacyjny

Odpowiedź	Wskazania
Do 30 zł	0
31–50 zł	0
51–80 zł	0
81–120 zł	0
Powyżej 120 zł tylko na wyjątkowe wydarzenie	0
Nie korzystam	0

Pytanie nie jest cennikiem ani deklaracją przyszłych cen. Pomaga sprawdzić, jakie poziomy wydatku są dla mieszkańców realne.

5. Program dla dzieci, szkół i turystów

9. Czy warto sprawdzić stały program artystyczno-edukacyjny dla dzieci, młodzieży i wycieczek szkolnych odwiedzających Malbork?

jedna odpowiedź — wymagane

Odpowiedź	Wskazania
Zdecydowanie tak	0
Raczej tak	0
Trudno powiedzieć	0
Raczej nie	0
Zdecydowanie nie	0

10. Czy codzienne wydarzenie opowiadające historię Malborka, miasta, zamku i Nogatu mogłoby zachęcić turystów do dłuższego pobytu?

jedna odpowiedź — wymagane

Odpowiedź	Wskazania
Zdecydowanie tak	0
Raczej tak	0
Trudno powiedzieć	0
Raczej nie	0
Zdecydowanie nie	0

11. Jakie wydarzenie historyczne byłoby najciekawsze?

maksymalnie 2 odpowiedzi

Odpowiedź	Wskazania
Krótka opowieść światłem, muzyką i obrazem.	0
Spektakl rodzinny o historii Malborka.	0
Film lub pokaz multimedialny.	0
Warsztat historyczny dla rodzin i dzieci.	0
Wieczorny spacer narracyjny po mieście.	0
Spotkanie z przewodnikiem, historykiem lub regionalistą.	0
Nie jestem zainteresowany/a takim programem.	0
Inne	0

6. Lokalizacja, finansowanie i warunki decyzji

12. Jakie warunki powinny być najważniejsze przy wyborze lokalizacji?

maksymalnie 3 odpowiedzi — wymagane

Odpowiedź	Wskazania
Bliskość mieszkańców i dobra dostępność piesza.	0
Ochrona panoramy Zamku w Malborku.	0
Transport publiczny, parkingi i obsługa autokarów.	0
Dostępność dla osób z ograniczoną mobilnością.	0
Bezpieczeństwo po wydarzeniach wieczornych.	0
Koszt przygotowania terenu.	0
Brak nadmiernych uciążliwości dla sąsiadów.	0
Zieleń, retencja i odporność na skutki zmian klimatu.	0
Możliwość działania przez cały rok.	0
Dobra przestrzeń publiczna wokół obiektu.	0

13. Która zasada finansowania jest Ci najbliższa?

jedna odpowiedź — wymagane

Odpowiedź	Wskazania
Część wydarzeń biletowanych powinna pokrywać własne koszty, a program społeczny i edukacyjny powinien mieć jawne finansowanie publiczne.	0
Większość wydarzeń powinna być dostępna bezpłatnie, nawet jeśli wymaga większej dopłaty publicznej.	0
Obiekt powinien przede wszystkim działać komercyjnie.	0
Nie mam zdania.	0

14. Co musiałoby zostać spełnione, aby projekt można było odpowiedzialnie kontynuować?

można wybrać kilka odpowiedzi — wymagane

Odpowiedź	Wskazania
Potwierdzona potrzeba mieszkańców.	0
Pilotaż programu przed budową.	0
Jawne koszty inwestycji i utrzymania.	0
Finansowanie bez nadmiernego ryzyka dla miasta.	0
Ochrona panoramy zamku i krajobrazu miasta.	0
Dostępne ceny biletów.	0
Ochrona istniejących instytucji kultury i lokalnych firm.	0
Konsultacje z mieszkańcami i przedsiębiorcami.	0
Porównanie z wariantem bez nowego budynku.	0
Inne	0

15. Czy Miasto powinno rozpocząć jawny proces sprawdzenia potrzeb, programu, lokalizacji, kosztów i możliwego modelu działania Nowego Refektarza?

jedna odpowiedź — wymagane

Odpowiedź	Wskazania
Zdecydowanie tak	0
Raczej tak	0
Potrzebuję więcej danych	0
Raczej nie	0
Zdecydowanie nie	0
Trudno powiedzieć	0

7. Twoje pytania i pomysły

16. Jakie jest Twoje największe pytanie, ryzyko albo obawa związana z tą inicjatywą?

pole tekstowe — opcjonalne, maks. 500 znaków

Pole	Wypełnione
Odpowiedź tekstowa (treść niepublikowana)	0

Nie wpisuj danych osobowych ani informacji pozwalających zidentyfikować Ciebie lub inną osobę.

17. Co chciał(a)byś zobaczyć w programie Nowego Refektarza?

pole tekstowe — opcjonalne, maks. 500 znaków

Pole	Wypełnione
Odpowiedź tekstowa (treść niepublikowana)	0

Wnioski i dalsze wykorzystanie

Nie sformułowano wniosków o potrzebach mieszkańców: nie wpłynęły odpowiedzi. Po zebraniu rzeczywistych ankiet należy przygotować nową wersję, zestawić liczebności według tematów i dni oraz opisać ograniczenia próby. Nie ma jeszcze udokumentowanych wniosków z tego badania wykorzystanych w decyzjach.

Kontakt SWP: swp@swp.business • +48 517 933 173 ul. Boczna 7A/1, 82-200 Malbork